
PRESSBOOK 2024/25





Les Wizards Rouffach Soultzmatt vous ensorcellent



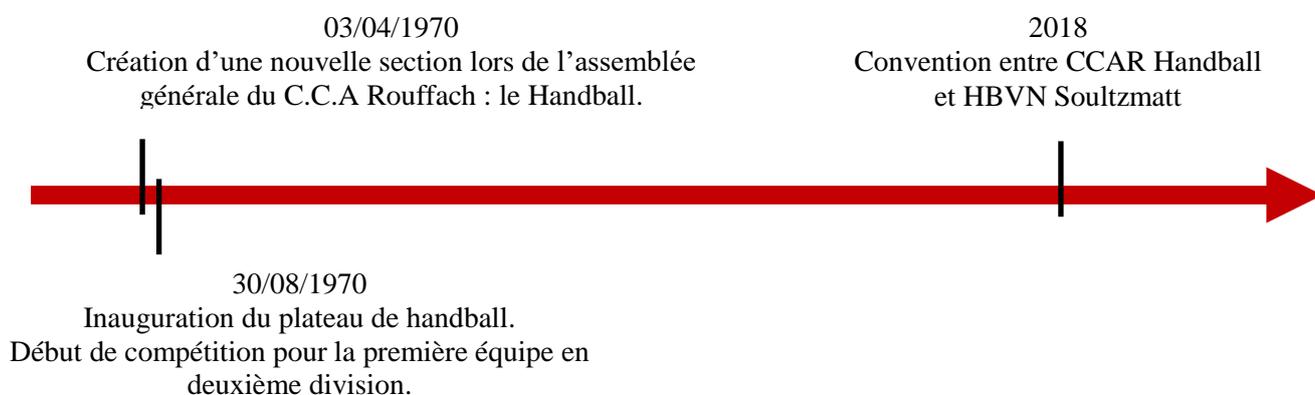
Vous avez envie d'accompagner un projet sportif et humain ?
Vous souhaitez montrer une image de succès et travail d'équipe ?

Pourquoi ne pas miser sur un club de Handball, le sport collectif le plus titré en France. Un club avec des ambitions et des valeurs de compétition, de courage et de respect ?

Les Wizards Rouffach Soultzmatt seraient heureux de partager ces valeurs avec vous !



HISTORIQUE



ATOUS

- Retour dans les équipes d'anciens jeunes formés au club qui donne une nouvelle dynamique à toutes les équipes seniors, fruit de 10 ans d'une politique de formation.
- La nouvelle image des Wizards Rouffach Soultzmatt qui est le reflet du dynamisme actuel du club.
- L'acquisition d'un club-house, élément clé de la restructuration du club, rendu possible par une bonne gestion des finances dès le départ.

NOTRE PROJET : 4 axes de développement

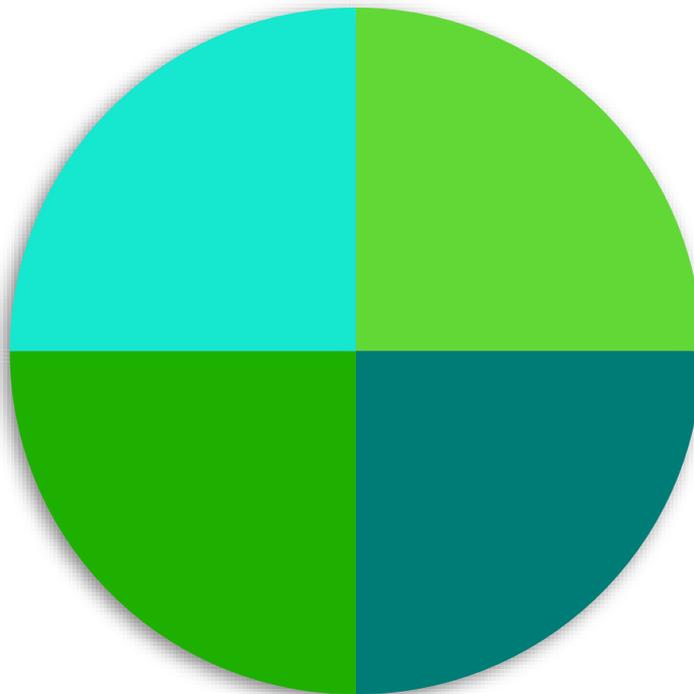
Développer et pérenniser les structures

Mise en place d'une animation autour de la pratique sportive dans le but d'évoluer sereinement au sein d'un club en devenir.

Accès à la performance

En renforçant la qualité technique de nos équipes pour les faire progresser au plus haut niveau régional, voir plus à moyen terme.

■ Performance ■ Communication ■ Formation ■ Développement/Pérennisation



Formation

En permettant aux jeunes du club de progresser dans un environnement technique et éducatif efficace grâce à un encadrement structuré et formé.

Valoriser et développer l'image du Handball

Faire connaître les valeurs de solidarité et de réussite qu'il véhicule, ainsi que notre club qui conserve une âme familiale et conviviale.

ACCÈS À LA PERFORMANCE

La pratique compétitive de haut niveau est fortement ancrée dans notre culture sportive. En 10 ans, le club est passé d'un statut de club départemental moyen à un club de pré-national.

Pour cela, il s'est appuyé en grande partie sur les ressources internes du club, permettant ainsi aux jeunes d'accéder rapidement au haut niveau, sans leur barrer la route par des recrutements externes tous azimuts.



Équipe 1 Masculine
Pré nationale 4^{ème} place 2022/23
Pré nationale pour la saison 2023/24



Équipe 1 Féminine
Championnat Haut-Rhin 1^{ère} division
3^{ème} place 2023/24



Équipe 2 Masculine
Honneur régionale



Équipe 3 Masculine
Championnat Haut-Rhin 1^{ère} division

La consolidation de ces équipes se fait par les équipes 2 et 3 jouant respectivement en pré-régional, et en division 2. Globalement, le niveau de l'ensemble dans joueurs seniors n'a jamais été aussi élevé.

Le maintien à ce niveau des équipes séniors est possible grâce aux équipes de jeunes présentes à tous les niveaux, masculins et féminins, et évoluant toutes en excellence départementale.



U15 masc. Excellence
départementale 2^{ème} place
saison 2023/2024



U13 masc. Honneur
départementale
4^{ème} saison 2023/2024



U13 Filles Championnat Ht Rhin



U11



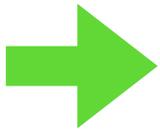
U18 filles Championnat
Régional 2023/2024



U18 Masc Championnat
Régional 2023/2024



Les moins de 9 ans



LES ACTIONS

Notre club a évolué et est passé d'environ 90-100 licenciés à près de 200. Le nombre d'équipe de jeunes a plus que doublé, en partie grâce à la convention entre les clubs de Rouffach et Soultzmatt qui a permis de proposer un seul grand club, Les Wizards Rouffach Soultzmatt.



Moyen mis en œuvre pour booster et poursuivre cette dynamique :

- Mettre à disposition de toutes les équipes des entraîneurs performants pour tirer chaque jeu vers le haut.
- Faire un recrutement ciblé de joueuses et joueurs performant, pouvant apporter leur compétence au club sans pour autant bloquer des joueurs formés au club.
- D'animer un réseau de détection : initiation au handball dans les écoles par des licenciés, participation aux activités périscolaire.
- Faire le maximum de compétition hors championnat : tournois, matchs de coupes, challenge d'Alsace, coupe Crédit Mutuel, et animations.



FORMATION

La formation est un axe stratégique qui doit accompagner l'ensemble des acteurs du club : dirigeants, bénévoles, entraîneurs, arbitres, etc. Ce développement de compétences est l'affirmation de notre volonté de promouvoir un modèle associatif pérenne : les jeunes sont les équipes seniors du futur.

La saison 2023/2024 est le reflet parfait de cette stratégie puisque beaucoup d'anciens jeunes joueurs, qui avaient quitté le club que ce soit pour les études comme pour la découverte d'un autre club de hand, sont revenus en grand nombre jouer dans leur club d'origine. Cela a eu comme impact d'étoffer toutes les équipes seniors, avec un rajeunissement spectaculaire et de très bons résultats en début de championnat.

L'offre de formation et d'accompagnement doit se développer de la même manière pour permettre à chacun de trouver les compétences dont il a besoin pour optimiser sa mission au service du club.



- Inscrire un maximum d'encadrant à des formations : bénévoles ayant un vécu handballistique, mais souvent sans formation. Depuis 2015, 12 cadres ont été formés. Par ailleurs le club a été récompensé pour cela puisqu'il est labellisé Argent pour sa formation des jeunes.
- Création d'une école d'arbitrage pour les jeunes : plusieurs binômes de jeunes arbitres ont été constitués. Là encore, le club a montré de très bon résultat en obtenant le label Or pour son école d'arbitrage. Seuls le MHSA et le CCA Rouffach sont à ce niveau dans le Haut-Rhin.
- Créer une base de support pour les animateurs.
- Coordination pour que les entraîneurs et joueurs travaillent ensemble sur plusieurs catégories. Un rôle de formation et de recherche de niveau de jeu doivent être recherché.
- Développer une culture de résultat tout en conservant son rôle de formateur.
- Impliquer les jeunes dans un projet de club.
- Conserver un caractère bénévole.
- Offrir une organisation intéressante et propice à l'afflux de nouveaux jeunes joueurs.

VALORISER & DÉVELOPPER L'IMAGE DU HANDBALL À ROUFFACH



Notre sport connaît une réussite sportive exemplaire !

Masculin

6 titres de Champions du Monde : 1995, 2001, 2009, 2011, 2015, 2017
Vice-Champions du monde 2023
3 titres de Champions d'Europe : 2006, 2010, 2014, 2024
3 titres Olympiques : 2008, 2012 et 2020

Féminine

3 titres de Championnes du Monde : 2003, 2017 et 2024
3 fois médaillées Bronze au Championnat d'Europe : 2002, 2006, 2016
Une fois médaillées d'argent : 2020
1 titre de championnes d'Europe en 2018
Médaillées Argent aux JO : 2016 2024
1 titre olympique en 2020

Le handball véhicule une image de succès, de solidarité, de fraîcheur qu'aucun autre sport collectif ne peut revendiquer à ce niveau-là.



Le club des Wizards Rouffach Soultzmatt, reprenant l' ancestrale tradition des sorciers de Rouffach se veut dans la même veine en véhiculant les valeurs du succès sportif conjuguées à des valeurs humaines.



Maillot Masculin 2023 24



Maillot Féminin 2023 24

Le Wizard, en devenant l'emblème de l'entente des clubs, permet de se faire connaître auprès des Rouffachois et dans la Vallée Noble, mais également dans le monde du handball Haut-Rhinois et Alsacien. De quoi amener de la magie dans l'antre du Coséc de Rouffach et d'ensorceler un peu plus nos adversaires.

Une commission des jeunes particulièrement active donne l'occasion aux jeunes joueurs de s'impliquer dans la vie du club en organisant des manifestations et sorties pour toutes les équipes, des baby-hand aux moins de 18 ans afin de favoriser l'esprit de convivialité qui nous est cher. Les jeunes sont également formés pour gérer la table de marque.

Cette commission a été récompensée par le label Argent du comité départemental de Handball



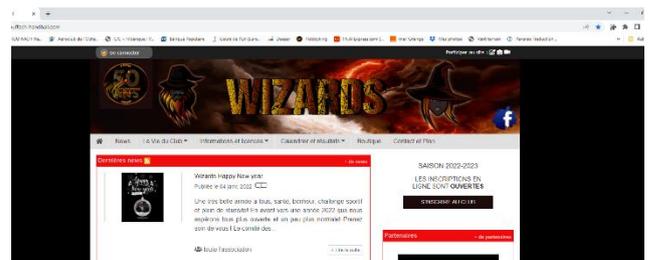
Le club travaille sa communication notamment vers le grand public en collaborant avec les médias traditionnels locaux mais aussi en utilisant les moyens numériques.

- Communiqués de presse réguliers sur les matchs, les résultats, les événements
- Mise à jour et passage d'informations sur la page Facebook : jusqu'à 700 portées de publication par semaine !
- Toutes les informations, news et contacts sur le site internet du club : 220 000 visites à raison de 100 visites par semaine !



<https://www.facebook.com/CcaRouffachHandball/>

<https://www.ccarouffach-handball.com/>



Développement et pérennisation des structures du club

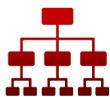


Tout développement d'un club se doit d'être accompagné par une gestion saine et efficace tant du point de vue administratif que financier afin de pouvoir envisager notre avenir et nos projets sereinement. Un comité fort d'une quinzaine de bénévoles œuvre à cela avec succès. Ce dernier a proposé un projet club définissant les objectifs en termes sportif et organisationnel pour préparer une vision d'avenir partagée.

L'objectif est de faire progresser le club à une allure maîtrisée, tout en restant un club accessible à tous en termes de cotisations, et en gardant une volonté d'autonomie financière minimum par rapport aux subventions publiques.

L'année 2016 aura marqué un tournant décisif avec l'acquisition d'un club-house. Cela permet aux joueurs et sympathisants de se retrouver après les matchs et entraînements, d'organiser des fêtes, réunions ou sessions de formations, ainsi que de stocker tout le matériel nécessaire au bon fonctionnement du club.

C'est donc un grand pas qui a été fait dans la structuration du club de handball.



Le comité, organisé autour du président du CCA Rouffach Pedro Hernandez et du président du HBVN Soultzmatt Thierry KLEIN, a défini des actions gérées par des commissions.

- Commission technique : gestion sportive des équipes, des arbitres.

- Commission extra-sportive : organisation des manifestations et d'événements, sources de revenus pour le club. Loto, dettes de sapins de Noël, buvette au 14 juillet, fête de la sorcière, etc. Grâce à cela, le club dont le budget est de l'ordre de 70 000€, est financièrement autonome à environ 70-80%. Le reste étant assuré par la municipalité.



- Commission des jeunes : implication des jeunes dans la vie associative, les rendre acteurs de leur vie extra-sportive. C'est également un support pour l'organisation des fêtes des jeunes avec leurs entraîneurs.



- Commission communication
- Commission partenariat

Les Wizards Rouffach Soutzmatz attaquent donc leur avenir en force et espèrent bien ensorceler le plus de monde possible.



Le partenariat



Un tel projet ne peut se faire sans le soutien de partenaires qui y croient, veulent y participer, et souhaitent capitaliser là-dessus.

Vous souhaitez participer à l'aventure ? Nous pouvons vous proposer pour cela plusieurs possibilités et ce dans le cadre du mécénat.



Cadre du Mécénat :

Tout don se fait au club sans autre contrepartie que la citation de son nom entre le cadre fiscal du mécénat. Le régime fiscal autorise désormais l'association à citer le nom ou faire apparaître le logo de l'entreprise mécène sur ses supports de communication.

Le mécénat peut être de plusieurs natures :

- Le mécénat financier, c'est-à-dire des dons en numéraire (chèques, virements, etc.).
- Le mécénat en nature : don d'un bien immobilisé (véhicule, mobilier, matériel, etc.), fourniture de marchandises en stock (équipements sportifs, téléviseur, ordinateur, etc.), l'exécution de prestations de services (réparations, entretiens, imprimerie, etc.), la mise à disposition de compétences (communication, comptabilité, gestion, expertise juridique, etc.), de techniques ou du savoir-faire.



- Le don n'est pas assujéti à la TVA.
- Le bénéficiaire du don doit délivrer au donateur le reçu fiscal n°11580*03, à joindre à la déclaration de revenus ou de résultats.
- Le don ouvre droit à une réduction d'impôt qui vient en déduction d'un montant d'impôt sur les sociétés ou d'impôt sur le revenu dû par l'entreprise donatrice lors de l'année des versements.
- Le taux de déduction fiscale est de 60% du montant du don dans la limite de 5 pour mille du chiffre d'affaire hors taxe.

Votre visibilité

Nous vous proposons plusieurs formules avec différentes visibilités :

- Don simple en numéraire sans affichage particulier garantissant la discrétion du don.
- Panneau dans la salle : 100 matchs à domicile par saison, soit un minimum de 6000 spectateurs au total sur la saison. Deux dimensions de publicité possible.
- Page Facebook : jusqu'à 700 portées de publication par semaine.
- Site internet : 100 visites par semaine, soit 3200 visites sur la saison.
- Logo sur les maillots de match ou d'échauffement pour les équipes seniors masculines et féminines: 25 matchs (extérieur et domicile) par équipe et par saison, minimum 2500 spectateurs par saison pour l'équipe 1, plus photos presse.



Le partenariat des Wizards : les packs

Conditions 2024/2025 :

Les packs sont valables sur une saison, c'est-à-dire du 1er septembre au 30 juin de l'année suivante sauf le pack mécénat premium (avec logo sur le maillot) qui implique un engagement sur 2 ans.

Tous les packs ouvrent à des invitations et avantages à nos manifestations sportives ou extra-sportives.

En cas de mécénat, seul le logo est présenté pour avoir droit à la déduction fiscale. En cas d'affichage publicitaire, le coût sera le même mais sans la déduction fiscale.

- Dons en nature : la valorisation est faite par le donateur pour recevoir un Cerfa et bénéficier de la réduction d'impôts de 60% de la valeur.
- Dons simples : vous faites un don en numéraire, 60% sont déductibles des impôts (66% pour les particuliers).
ex.: pour un don de 1 000€, 600€ sont déductibles, coût réel 400€. (340€ pour les particuliers)
- Pack mécénat 1 : votre logo dimension H70 x L100 sur un panneau dans la salle du club et lors de toute manifestation sportive.
400€, 240 € déductibles, coût réel 160€
- Pack mécénat 2 : votre logo dimension H140 x L100 sur un panneau dans la salle du club et lors de toute manifestation sportive et bannière annonce internet
500€, 360€ déductibles, coût réel 240€
- Pack Mécénat Premium: engagement sur 2 ans, prix par année. **Ce pack est accessible sur décision du comité**

Votre logo sur une tenue de match ou d'échauffement

- Corps valeur de 1500 € (900 € déductibles) Coût Réel 600 €
- Manches ou short valeur de 800 € (480 € déductibles) Coût Réel 320 €
- Epaule valeur de 500 € (300 € déductibles) Coût Réel 200 €
- Votre logo figure sur la page Facebook et site internet et sur un panneau dans la salle dimension H70 x L100

Aucun logo pour une marque d'alcool ne peut être mis sur les maillots
(Loi Evin du 10 janvier 1991 sur la publicité d'alcool)

Toute formule personnalisée est possible